



SourceWeb

IT servo al alta livello

Koncepto

CEO Teissl Günther

01/10/2017

1. Management Resumo	2
2. Negoco koncepto	2
2.1 Simplifita koncepto-reprezento.....	3
2.2 Avantaĝoj de la agentejoj	4
2.3 Avantaĝoj de la klientoj	4
3. Merkato kaj Konkurado	4
3.1 Geografia situacio de la merkato.....	4
4. Celoj.....	5
4.1 Misio kaj Vidado	5
4.2 Mallonga kaj meza limtempo celoj.....	5
4.3 Longtempa celoj	5
5. Strategio	5
5.1 Kompanio strategio	5
6. Marketing	6
6.1 Publikecon	6
7. Leĝo	6
7.1 Jura formo.....	6
7.2 Komerca nomo kaj kompanio.....	6
8. Organizo	7
8.1 Proprietrajtoj	7
8.2 Valoro ĉeno kaj servo provizo.....	8
9. Ĉefurbo postuloj kaj mastruma kostojn	8
11. Ligilojn	9
11.1 Antaŭa atestado listo.....	9

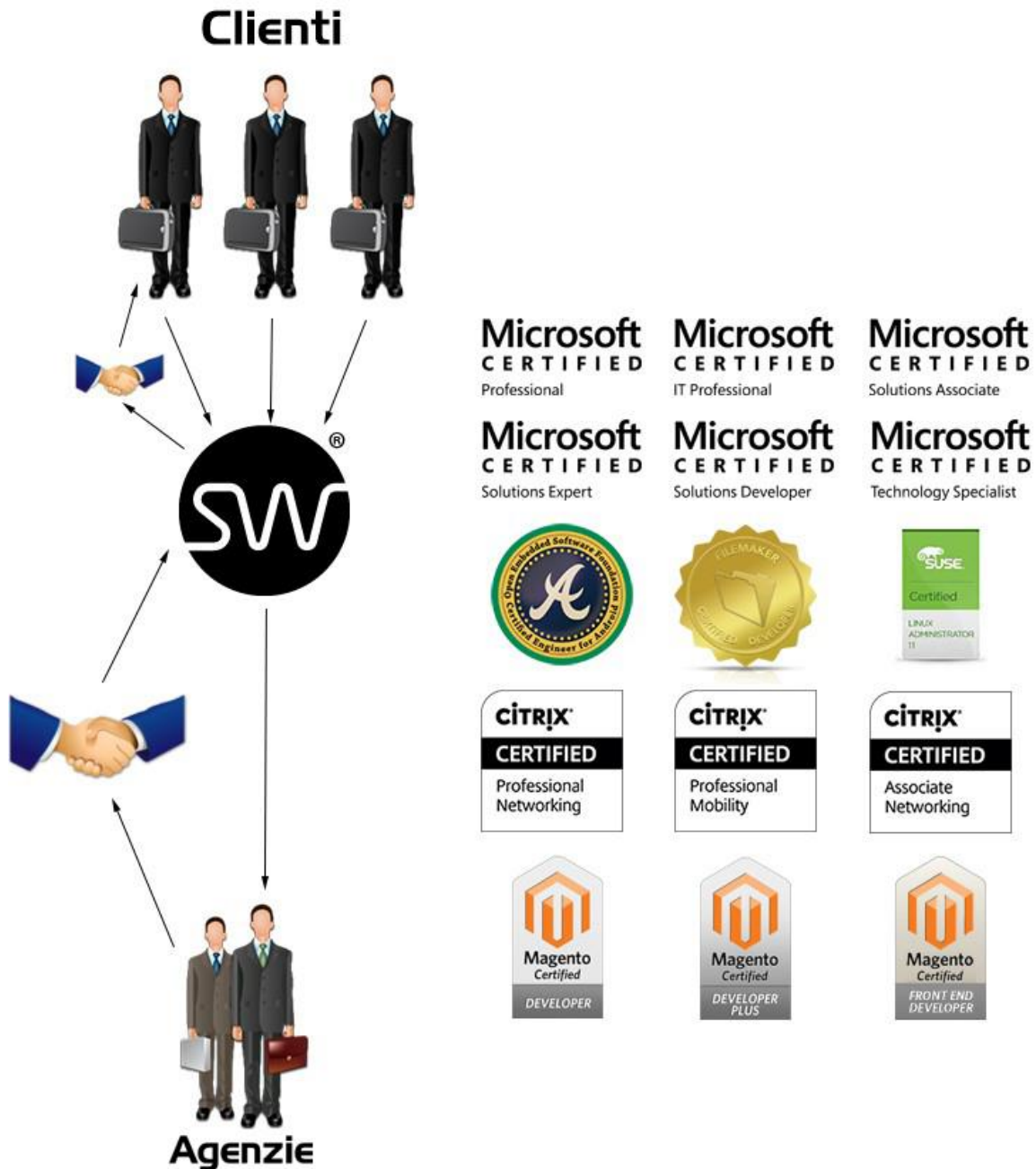
1. Management Resumo

La kompanio SourceWeb kaj ĝiaj dungitoj estas distingitaj de la plej diversaj eminentaj IT-kompanioj kiel IT-spertuloj de alta al plej alta nivelo. En nia projekto ni taksas fideindecon kaj perfektecon. La industrio de IT estas unu el la malmultaj industrioj, kiuj kreskas en tempoj de ekonomia necertececo. Nia misio kaj celo estas kapti la peton de niaj klientoj en la kunteksto de IT-servoj, por manifesti la postulon en specifa kontrakto, por doni ĉi tiun ordonon al la plej taŭgaj specialistoj de nia agentejo-datumbazo por plenumi kaj senĉese por prigardi la kvaliton kaj progreson de la ordo kaj helpi niajn klientojn kaj niajn eksterajn specialistojn per nia kompetenteco dum la procezo ĝis la ordono estas akceptita. Dum la tuta efektivigo de la projekto, ni ankaŭ entreprenas la kvalitan kontrolon kaj, antaŭ transdoni la rezulton al la kliento, la kvalitan kontrolon / kvalitikecon. Sekve, ni samtempe okupas la pozicion de la kontraktanto kaj la asociitaj agoj kaj garantiaj obligacioj, same kiel la pozicion de la kontrolo kaj viglado de korpo super la projekto de nia kliento. Pro tio ke ni havas specialistojn por preskaŭ ĉiu IT-fako en nia datumbazo kaj ankaŭ estas atestitaj de kompanioj de ampleksa gamo de IT-areoj, niaj klientoj povas do turniĝi al ni en ĉiuj aspektoj de komputiko kaj certigi, ke ili povas respondi al sia problemo adaptita specialista agentejo zorgos pri siaj bezonoj.

2. Negoco koncepto

SourceWeb, merkatoĝvidanto en la IT-sektoro, mezuras inter kompanioj kiuj bezonas IT-servojn kaj kompaniojn kiuj proponas ĉi tiujn servojn. Ni provizas ne nur laborpostenojn, sed rigardu per niaj sperta sperto, la plej kompetentaj entrepreniston de vasta laĝeto de agentejoj kaj starigis tiujn antaŭ ol la ordo kaj ili tiam havas la eblon de akcepti la ordonon aŭ malakcepti. Se kontraktanto akceptas la ordonon, tiam ĉi tiu kontraktisto finas kontrakton kun ni kaj ni siavice kun la kliento. Poste ni prenu el ordon komenco por kompletigo kaj akcepto de petitaj de la kliento la kliento, kaj ankaŭ monitoranta la progreson de la kontrakto kaj la kontrolo de kvalito / garantio de kvalito de kontraktoj por certigi nia alta kvalito normoj kaj la primara kontakto de ambaŭ la klientoj kaj la Agentejo kontratante. Post plenumo de la ordo, ni kontrolu ĉu la konsentita servo estis provizita, starigi la servon kun la kliento kaj instali la fakturon de la agentejo ene de antaŭkonsentitaj pago-periodoj. En kazo de iuj malfacilaĵoj, ni ĉiam estas disponeblaj por niaj klientoj kaj al la agentejoj kiel diskutparto.

2.1 Simplifita koncepto-reprezento



Finaj klientoj bezonas servon / produkton de la IT-sektoro kaj turniĝas al ni en fidinda maniero. Ni determinas la konkretan bezonon kaj antaŭen la ordo al la plej taŭgaj agentejoj de nia bone administrita agentejo. Dum la procezo, ni ambaŭ la fino kliento, tiel kiel la agentejoj kun nia sperto, tiel kiel konsiloj kaj helpo. Je la fino de la projekto ni efektivas la kvalitan kontrolon / kvalitikecon por certigi, ke la kvalito de la produkto renkontas niajn altajn normojn. La klientoj do kontraktas kun ni, kaj ni samtempe kontraktas kun la agentejoj, por ke ni ĉefe estu la punkto de kontakto en ĉiuj aferoj.

2.2 Avantaĝoj de la agentejoj

La registrita SourceWeb IT agentejoj havas kelkajn avantaĝojn..

Zu Unue vi iras tra la kunlaboron kun ni neniun devojn, kaj nur kun la eniro en nia agentejoj fariĝos temo eĉ neniuj aliaj Kontrahierungszwängen. Vi povas decidi ĉu specifa ordo estas interesa por ili kaj ĉu ili volas preni, se necese.

Alia ricevi la agentejoj ordonojn sen eĉ devigi enspezojn en publikeco kaj marketing. Specifoj kaj kotizojn estas jam weitgehendstes antaŭ ol entrepreni plenumi la ordonon. Sekve, la agentejoj jam scias sen anticipi tempo kaj financaj elspezoj en resumado investi kun kliento kiu estas en ludo en ordo kaj povos taksu post mallonga tempo, se tiu estas de intereso al ili aŭ ne.

Krome, ankaŭ estos laborpostenoj kun partopreno en la projekto vendoj je neregulaj intervaloj, tiel ke ekzistas por labori sur ĝi agentejoj la ŝancon gajni kontinuan enspezojn sen aŭ nur modera sinsekvo peno.

Plue, ekzistas por la kompetentaj agentejoj aŭ la plej kompetentaj agentejoj en la estonteco la ŝancon kunfali kun ni rekte aŭ nia projekto aŭ akiri tujan projekto agoj sekvis la plumbo laboras sub la projekto, perlabori monon sur ĉiuj ordoj de la projekto kaj la kompetenteco de la projekto por sia propra profitigi la firmao.

2.3 Avantaĝoj de la klientoj

Krom la agentejoj, klientoj ankaŭ havas multajn avantaĝojn.

Niaj klientoj povas kontakti nian merkaton-gvidantan agentejon por manipuli siajn ordonojn sen devigi rigardi la merkaton por malsamaj teknikaj aferoj aŭ projektoj ĉe malsamaj IT-kompanioj. Ni transprenas la plenumadon de ordoj al specialismaj agentejoj kaj la viglado de ordo progreso.

Klientoj do havas unu el la plej kompetentaj kontaktpartoj en la merkato por siaj diversaj teknikaj postuloj ĉe ilia flanko, kiuj estas konataj kun ilia teknika infrastrukturo kaj subtenas ilin kun diversaj malfacilaĵoj.

3. Merkato kaj Konkurado

SourceWeb adresas sin al kompetentaj IT-agentejoj unuflanke, kaj al mezegaj al grandskalaj entreprenoj kun postulo pri IT-servoj aŭ produktoj aliflanke. Pro la kreskanta graveco de la sektoro de IT dum jaroj, la baza celo-grupo estas laŭgrade granda laŭ nombro kaj ŝanĝo.

3.1 Geografia situacio de la merkato

Pro nia geografia loko kaj niaj komence limigitaj rimedoj, ni komence koncentras nian komercon en Centra Eŭropo, precipe Germanio, Aŭstrio kaj Italio. Plua ekspansio estas planita, precipe kontraŭ Okcidenta Eŭropo kaj Ameriko.

4. Celoj

Ni intencas plue disvolvi nian aktualan pozicion en la IT-industrio, kunlabori kun la plej bonaj agentejoj kaj plilongigi nian agentejon, kaj plue eduki nian dungitaron por resti ĝisdatigita kun la plej nova teknologio.

4.1 Misio kaj Vidado

Nia ideo estas, ke la nomo SourceWeb iĝas sinónimo de profesieco, fidindeco kaj perfekteco. Klientoj devas bonvenigi nin en materioj de IT en bonaj manoj, ĉar ili ne devas serĉi ĉiun laboron / projekton, ĉiu havas specialan agentejon, sed povas fidi ĉiujn aferojn pri nia sperto en la elekto de taŭgaj agentejoj kaj sur ĝi, ke ni monitoru la tutan ordo-procezon.

4.2 Mallonga kaj meza limtempo celoj

En la mallonga kaj meza limtempo nia celo estas plilongigi la agentejon, konsistantan el la plej kompetentaj agentejoj kaj plilongigi nian klientan bazon. Ankaŭ estas nia celo de duona mezo por pliigi nian reputacion kaj pliigi la konscion de marko de la marko de SourceWeb.

4.3 Longtempa celoj

Nia longtempa celo estas solidigi nian merkatan pozicion, subteni la valoron kaj reputacion de la marko de SourceWeb, kaj funkcii la komercon en formo de bone kapitaligita korporacio, kun ĉefurbo investita planita de la plej bonaj agentejoj en nia agentejo estas.

5. Strategio

En la unuaj 12 al 18 monatoj ni koncentros sur vastiganta nian agentejo datumbazo kaj kliento bazo, kaj al profilo niaj nunaj kaj novaj IT agentejoj laŭe kaj klasifikitaj. Ni atingi la pligrandigo de la agentejo kaj kliento bazo tra konvenaj marketing aktivecoj, ambaŭ linio kaj ekstere. En enreta merkatumado, ni ĉefe zorgas pri stato de la arto Interreto ĉeesto, serĉilon optimumigo, serĉilon marketing kaj organika ligilo konstruaĵo. La profiloj kaj klasifiko de la agentejoj ni preni mano antaŭe kune kun la samaj en la kunteksto de esplorado alvoko, aliflanke estas la sama ankaŭ unupartie en nia retejo bazita sur nia amasigis Agentejo datumojn kaj nia analizo de la samaj, kiel ekzemple konsiderante tiuj atestadoj kaj kvalifikoj, kliento kontentigo lige kun la responda Agentejo kaj ankaŭ respondo tempo kaj respondo kvalito por enketoj anstataŭe. Ene de la sekva 18 monatoj kun Aufkapitalisierung de la kompanio kaj konvertiĝo al korporacio estas planita kun ebla tria partopreno de niaj plej rekonitaj agentejoj.

5.1 Kompanio strategio

Nia firmaa strategio agas kiel kvalito ĉefo en la IT-sektoro kaj alproksimiĝo kun kompetenteco kaj perfekteco de la multnombraj problemoj de la IT-industrio kaj por proponi por ĉiu problemoj de niaj klientoj la plej taŭgan solvon de IT kun la helpo de niaj agentejoj.

6. Marketing

6.1 Publikecon

Reklamadaj kampanjoj estas ĉefe efektivigitaj enrete, sed ankaŭ eksterrete. Kun publikeco enreta, multe de la buĝeto investas en serĉiloj pri merkato kaj socia amaskomunikilaro. La publikeco buĝeto estas fleksebla kaj estos senĉese ripetita laŭ nia daŭra analizo.

7. Leĝo

7.1 Jura formo

La firmao komence funkcias en la formo de partnereco. Por partoprenantaj agentejoj, ankaŭ konsideras posta akiraĵo de akcioj, por ke oni poste planu ŝanĝon al korporacio.

7.2 Komerca nomo kaj kompanio

La kompanio nomo estas formata per la nomo "SourceWeb". Ĉi tiu nomado jam estas registrita de la projekto-fondinto kiel vortmarko ĉe EUIPO, same kiel la SW-logoo en diversaj naciaj varmarkaj registroj ene de Eŭropa Unio.

8. Organizo

8.1 Proprietrajtoj

La komerca nomo "SourceWeb", tiel kiel la logoo estas protektita sub multaj varmarkaj leĝoj:

EUIPO-varmarko 009388381 ("SourceWeb"):

- | | |
|------------------|---|
| NIZZA- Klaso 38: | Telekomunikadoj, escepte rilate al promociaj eroj aŭ komercado en reklamaj eroj. |
| NIZZA- Klaso 42: | Sciencaj kaj teknologiaj servoj kaj esplorado kaj dezajno rilatantaj al ĝi; industriaj analizoj kaj esploraj servoj; Desegno kaj evoluado de komputila aparataro kaj programaro; Ĉiuj menciitaj servoj ne rilatantaj al reklamaj eroj aŭ komercaj en reklamaj eroj. |

Marko UIBM 0001420389 ("SourceWeb"):

- | | |
|------------------|---------------------------------|
| NIZZA- Klaso 35: | publikecon; oficejo laboro |
| NIZZA- Klaso 38: | telekomunikadoj |
| NIZZA- Klaso 42: | Sciencaj kaj teknologiaj servoj |

UIBM Marke 0001420390 (Logo „SW“):

- | | |
|------------------|---------------------------------|
| NIZZA- Klaso 35: | publikecon; oficejo laboro |
| NIZZA- Klaso 38: | telekomunikadoj |
| NIZZA- Klaso 42: | Sciencaj kaj teknologiaj servoj |

8.2 Valoro ĉeno kaj servo provizo

Klientoj venas al la retejo de SourceWeb per merkatado kaj reputacio, aŭ kontaktu nin aliloke kaj demandu nin pri ilia bezono por IT-solvoj. Ni helpas ilin formuli siajn postulojn en specifajn specifojn, prepari koston analizon kaj post skribita konfirmo de la kliento, ni kontaktiĝas kun specialigitaj IT-agentejoj de via naĝejo kaj prezentas al ili la projekton. Post kiam ni povis transdoni la projekton al unu el niaj agentejoj, ni estas disponeblaj al ambaŭ flankoj kiel la ĉefa kontakto kaj prizorgas la efektivigon de la projekto. Post finado de la projekto, ni kontrolu ĉu la punktoj de la specifajoj estis ĝuste efektivigitaj kaj transdonu la projekton al la kliento post la pozitiva rezulto de ĉi tiu kontrolo.

9. Ĉefurbo postuloj kaj mastruma kostojn

La plej gravaj kondiĉoj pri kapitaloj kaj kuradaj kostoj estas kaŭzita de la daŭra edukado kaj trejnado de niaj dungitoj. Pro tio ke la trejnado, kvalifikoj kaj atestoj de niaj dungitoj estas plej gravaj por ni, ĝi estas precipe ĉi tiuj eroj, kiuj kaŭzas grandan parton de la kuradaj kostoj. Krome, kapitalo ankoraŭ bezonas por la funkciado de serviloj, tiel kiel por kontinua kaj modera publikeco. La kostoj por la evoluo kaj plua evoluo de niaj internaj kompaniaj retejoj kaj portaloj estas pagitaj per partoprenado en la profitoj.

Ĉar la rajtoj pri intelekta proprieto de la gravaj komercaj nomoj jam registris, la postulataj serviloj por la komenca funkciado pro aliaj projektoj jam ekzistas, la dungitoj postulitaj por la komenca operacio jam estas tre kvalifikitaj kaj atestitaj kaj ĉi tiuj dungitoj ankaŭ partoprenas pri senpaga bazo kun kostonkontado pri la projekto. La ĉefaj postuloj ĉe la komenco de la projekto estas tre limigitaj kaj tiam kreskas relative proporcia al la ordo-situacio.

11. Ligilojn

11.1 Antaŭa atestado listo

Microsoft
 CERTIFIED
 Professional

Microsoft
 CERTIFIED
 IT Professional

Microsoft
 CERTIFIED
 Solutions Associate

Microsoft
 CERTIFIED
 Solutions Expert

Microsoft
 CERTIFIED
 Technology Specialist

Microsoft
 CERTIFIED
 Solutions Developer

Microsoft
 Small Business
 Specialist

JUNIPER
 NETWORKS
 CERTIFIED
 ASSOCIATE



CITRIX
 CERTIFIED
 Administrator

vmware
 CERTIFIED
 ASSOCIATE
 NETWORK
 VIRTUALIZATION

vmware
 CERTIFIED
 PROFESSIONAL
 DATA CENTER
 VIRTUALIZATION

ORACLE
 Certified Specialist

ORACLE
 Certified Associate
 Oracle Database 12c SQL
 Fundamentals

CITRIX
 CERTIFIED
 Professional
 Networking

CITRIX
 CERTIFIED
 Professional
 Mobility

CITRIX
 CERTIFIED
 Associate
 Networking



CERTIFIED EXPERT
 Adobe® Captivate®

CERTIFIED EXPERT
 Flex®



Certified
 Associate



Certified Support
 Professional

CERTIFIED EXPERT
 Advanced ColdFusion®

CERTIFIED EXPERT
 Web Specialist®